

FOREVER



 БЪЛГАРИЯ

Август 2018 | Брой 198

От растението
до продукта и
до вас



АРШАД АМИТ
ЩЕ НИ ГОСТУВА
ПРЕЗ СЕПТЕМВРИ

ДЕН НА ОТВОРЕНИТЕ ВРАТИ
В ОФИСА НА ФОРЕВЪР БЪЛГАРИЯ

FOREVER®

Общ групов обем

1.	Цветанка и Емил Бурназки (1)	Сеньор Мениджър
2.	Петя Димитрова (3)	Сеньор Мениджър
3.	Димитър Механджийски (2)	Соринг Мениджър
4.	Златка и Златко Горанови (-)	Мениджър
5.	Милен и Галина Царевски (-)	Сеньор Мениджър
6.	Антония и Димитър Димитрови (5)	Сеньор Мениджър
7.	Ирена и Петър Спасови (6)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
8.	Иглика и Милко Величкови (-)	Мениджър
9.	Наталия и Милен Врайкови (8)	Сеньор Мениджър
10.	Антоанета и Васил Василеви (9)	Мениджър ОПЕЛ



Цветанка и Емил Бурназки

Немениджърски точки

1.	Златка и Златко Горанови (-)	Мениджър
2.	Петя Димитрова (2)	Сеньор Мениджър
3.	Антоанета и Васил Василеви (4)	Мениджър ОПЕЛ
4.	Иглика и Милко Величкови (-)	Мениджър
5.	Наталия и Милен Врайкови (3)	Сеньор Мениджър
6.	Елена Брестничка (-)	Мениджър
7.	Ирена и Петър Спасови (6)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
8.	Милен и Галина Царевски (-)	Сеньор Мениджър
9.	Блага и Петър Христови (-)	Мениджър
10.	Цветанка и Емил Бурназки (7)	Сеньор Мениджър

Класацията включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес, спонсорирали поне един Асистент Супервайзор в рамките на месеца (в скоби е позицията от предходния месец).

Спонсори на месеца на нови АС

1.	Христина и Димитър Зареви	5
2.	Антоанета и Васил Василеви	2
	Димитър Механджийски	2
	Донка Димитрова	2
	Катерина Ананиева	2
	Милен и Галина Царевски	2

КЛУБ 4 Б.Т.

ТРЕТО НИВО (4 б.т. ДВНАЙСЕТ поредни месеца)
ЮЛИ – ЮНИ

Йорданка Алексиева



ПЪРВО НИВО (4 б.т. ТРИ поредни месеца)
АПРИЛ – ЮНИ

Зоя Милева



ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:
ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68

e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg
www.foreverliving.com

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Калин Марев
Николай Бързев
Боряна Миланова
Мая Младенова
Деница Проданова
Светлана Танева
Деян Колев
Димитрина Дончева
Ивайло Веселинов

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Продажи и логистика, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Информация, рецепция, e-mail: bmilanova@flp.bg
Информация и подкрепа, e-mail: mmladenova@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Счетоводство, e-mail: szheleva@flp.bg
Информационни системи, email: dkolev@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg
Пакетиране на поръчки

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа
Продуктов център: понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк IBAN: BG84RZBB91551061008228
Банка: БГБ IBAN: BG86BPBI79401047341101

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъкътс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодари на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.

Подхранвайте успеха и му дайте време да покълне

Бамбукът е уникален, защото му е необходимо повече време да покълне, отколкото на другите растения и култури.

Може би се чудите какво общо има между бамбука и Форевър, щом сме КОМПАНИЯТА ЗА АЛОЕ ВЕРА. **Бамбукът може и да няма много допирни точки с Форевър и продуктите ни, но уроците, на които ни учи, имат много общо с бизнеса ни.**

Разказват история за фермер, решил, че иска да притежава нещо повече от това, което имали съседите му. Царевицата, пшеницата и другите култури били надеждни, но не водели живота му в посоката, към която се стремял. Чул от някого в близкия град, че бамбукът може да направи него и семейството му много богати, но само ако е в състояние непреклонно и търпеливо да го изчака да порасне и да даде реколта.

Фермерът се захванал да сее новата култура, въпреки липсата на вяра у неговите съседи. Бил сигурен, че новото начинание ще помогне на семейството му и че търпението ще им донесе дългосрочен успех и изобилие.

Минала година и другите стопани били заети да жънат полята си и да карат реколтата на пазара. Той устоял на подигравките им, когато се хвалели, че техните посеви са пораснали и са им донесли средства за следващите им начинания. Докато неговият бамбук още изобщо не бил покарал.

Грижел се за бамбуковите си насаждения с наведена глава, като вярвал, че растенията му ще израснат до пълния си потенциал. Минала още една година, и още една, докато четири години след посяването на семената, бамбуковите растения не започнали да покълват от земята и да растат с близо 30 см на ден. За нула време фермерът



имал почти цяла бамбукова гора и инвестицията му най-сетне се реализирала.

През всичките тези години, макар да изглеждало сякаш нищо не се случва, корените на бамбуковите растения растели и заяквали, за да създадат здрава основа, върху която да се извисят.

И ние, докато продължаваме да честваме 40 години на успехи във Форевър, е важно да отдадем заслуженото на постоянството и на възможността да поемеш по свой собствен път. Дори още да не забелязвате осезаеми резултати, всеотдайността ще ви се отплати.

Точно така, както бамбуковият фермер не обръщал внимание на никого от тези, които не могли да видят неговата визия и вие може да си изградите мечтаното бъдеще, стига да вярвате в пътешествието си и да имате търпението да го изведете докрай.

Завинаги ваш,

Рекс Моън

Главен изпълнителен директор на ФЛП

СУПЕРВАЙЗОР

спонсор

град



Николай Илиев

Васил Парушев

София

АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР



Андрей Милев	Емил Пенев	Михаела Иванова	Силвия Миркова
Асен Димитров	Жана Маринова	Надя Йорданова	Силвия Петрова
Атанаска Петрова	Жечка Стефанова	Назмие Хасан	Снежка Генова
Ахмет Каяпънар	Златка Димитрова	Нася Ангелова	Стаматка Щерионова
Бердтухи Йорданова	Златка Николова	Наталия Абилдина	Станислава Луджева
Благовеста Калчева	Ивайло Георгиев	Наталия Неделчева	Станислава Маринова
Божидар Божилов	Илонка Тонова	Невянка Христова	Татяна и Валери Стаменови
Валентина Попова	Искра Симова	Недка Кънчева	Татяна Ким
Ваня Димитрова	Камелия Додова	Нели Трифонова	Теодора Ганчева
Весела Митова-Кирилова	Катерина Икономова	Николета Костадинова	Тодор Гергов
Виктория Алексиева	Константин Апостолов	Николина Кирякова	Христиана Димитрова
Георги Петров	Кристина Томова	Павлина Пенева	Христина Асенова
Гергана Миткова	Лидия Реджепова	Пламен Цонев	Христинка Христова
Десислава Веселинова	Лилия Панчева	Рада Сяколова	Цветелина Богоева
Десислава Радева	Лъчезар Точев	Радослава Киркова	Цветелина Данкова
Джемил Юсеинов	Мария Папучиева	Ростислава Жекова	Шенер Ибрахим
Донка Касабова	Мая Славова-Минкова	Румяна Ясенова	Юлия Касабова
Драгомира Георгиева	Милица Гацева	Сашка Табакова	
Ели Костадинова	Мирослав Андреев	Сергей Стерев	

ЗАЩО 4 БОНУСНИ ТОЧКИ?

Ежемесечната активност с 4 б.т. всеки месец е залегнала в основата на маркетинговия план на Форевър като задължително изискване за получаване на групов бонус за нива от Супервайзор нагоре, както и за участие в различни състезания и програми за стимулиране. Да сте активни, означава да реализирате поне **1 б.т. от лични покупки** и поне **3 б.т. от покупки на новус клиенти**, преди да се издигнат до ниво Асистент Супервайзор.

Близко 15 години във Форевър България признаваме постиженията на активните собственици на Форевър бизнес с членство в **ЛИДЕРСКИ КЛУБ 4 б.т.** Вие също можете да се квалифицирате на първо, второ и трето ниво, ако сте **активни с 4 бонусни точки** в продължение на **три, шест или дванайсет последователни месеца**. Ще ви наградим на Ден на успеха със значка за постигнатото до момента ниво, която освен престиж, носи и допълнителни предимства за участие в лидерски обучения.

В клуба вече членуват над 500 души, които се радват на уважението и доверието на всички СФБ, както и на успешен и доходоносен мрежов бизнес. Немалко от лидерите ни не са пропускали да бъдат активни през нито един месец от създаването на клуба до днес. Това са над 170 поредни месеца с 4 б.т.! Тях награждаваме с допълнителната титла „**100 златни**“.

Последвайте примера им и дайте тласък на бизнеса си!



ГОВОРЕТЕ С ХОРАТА

В разгара на най-активния, а може би и на най-позитивния сезон, ви призоваваме – ГОВОРЕТЕ С ХОРАТА! Говорете с всички, разкажете им за най-добрата бизнес възможност на света – Форевър!

Говорете с хората и слушайте внимателно!

Всички пътуваме активно през летните месеци, посещаваме различни места, връщаме се на стари и любими, а навсякъде по пътя си неизменно срещаме много нови хора – говорете с тях! Хората са истинската сила на мрежовия маркетинг, а вашият най-могъщ инструмент е комуникацията. Разказвайте за Форевър, за продуктите, за бизнес възможността.

The Aloe Vera Company

Когато обаче общувате с хората, независимо дали са близки познати, приятели, роднини или непознати събеседници, е нужно и да слушате внимателно, за да чуете тяхната болка, проблем и ценности. В повечето случаи сме склонни да преценяваме и обсъждаме всяка ситуация през призмата на собствените си разбирания, потребности и светоусещане, а когато имаме събеседник или събеседници, е хубаво да чуем каква е тяхната нагласа, мислене, нужда, за да можем да им предложим РЕШЕНИЕ. Само така ще спечелим вниманието и доверието им. Според едно изследване, ако клиент е доволен от нашия продукт, услуга, обслужване, отношение, той го препоръчва на нови двама, та до шестима свои познати. Ако остане обаче недоволен от нас, със сигурност ще го сподели с поне 14 души!

Подкрепяйте и помагайте на всеки нов сътрудник!

Форевър има перфектно разработена и ясно структурирана система за работа, събрана и детайлно описана в наръчника „Първи стъпки към Мениджър“. Който я следва внимателно, постига желаните резултати. Бъдете готови да предложите на всеки свой нов или потенциален партньор ЕЖЕДНЕВНА подкрепа и помощ, да му посветите толкова време, колкото му е необходимо, за да започне да следва стъпките и да прави това, което правите вие. Вашата работа е да го мотивирате и обучавате, да му помогнете да си формулира и постави ясни цели, да разработите заедно план и да го насърчавате да го следва неотклонно.



Често ставаме свидетели на един напълно безрезултатен подход, на който отчасти се дължи и недоверието на хората в бизнес модела на мрежовия маркетинг, а именно – фокусираме се изцяло върху действия по включване на нови сътрудници в мрежата си, но не им предлагаме по-нататъшна подкрепа и съдействие. Индустрията е родила дори термин именно за новите партньори, включени в бизнеса и оставени да се справят и ориентират в обстановката напълно сами – наричат ги „сираци“. По



СТЕФАН И ТАНЯ СТАЕВИ

неофициални данни 98% от тях напускат компаниите в рамките на следващите един или два месеца и дори не остават потребители на продуктите. Така че обмислете внимателно подхода си и се опитайте да разпределяте усилията си между четирите основни дейности, водещи до успех с Форевър – продуктивност, спонсориране, постоянство и развитие.

Доказано е, че фокусирането само в една посока има неблагоприятни последствия върху бизнеса като цяло. Личният пример е бил, е и ще бъде най-силното оръжие в ръцете на всеки лидер, предприемач, алтруист или учен, защото светът се променя с действия, а не с лозунги и изявления. Всички знаем, че мрежовият маркетинг е бизнесът на ДУБЛИРАНЕТО и личният пример е едно от най-могъщите средства за постигане на успех. Персоналната ни отговорност като представители на цяла една индустрия, чийто авторитет и развитие зависят в немалка степен от всеки сътрудник, работещ в сферата, е да бъдем безупречен пример за високия стандарт и безусловните ценности на една от най-добрите мрежови компании в света – Форевър!

Говорете с хората, грижете се за тях и успявайте с Форевър! Желаям ви невероятно лято!

С обич и винаги с Вас,
Стефан и Тания Стаеви

ОТКРИТИ ПРЕДСТАВЯНИЯ

СМОЛЯН

11 август 2018 г.

Конферентна зала, х-л „Кипарис Алфа“

12:00-13:00 ч. / Бизнес представяне

13:15-14:15 ч. / Продуктова презентация

14:30-15:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

СОФИЯ

25 август 2018 г.

Офис на Форевър България

10:30-11:30 ч. / Бизнес представяне

12:00-13:00 ч. / Продуктова презентация

13:15-14:15 ч. / Обучение „Бърз старт“



СПЕЦИАЛЕН ГОСТ: АРШАД АМИТ

Мениджър „ДИАМАНТ-САПФИР“ от Норвегия, квалификант на второ ниво в програма Chairman's Bonus

БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ

28 септември 2018 г.

ГРАНД ХОТЕЛ СОФИЯ

Зала „София“

Научете повече за Аршад и вижте как можете да участвате в специалното му обучение на стр. 12-13

ДЕН на УСПЕХА

29 септември 2018 г.

ХОТЕЛ МАРИНЕЛА

Зала EFE, начало: 11:00 ч.

Вход: 3,00 лв. предварителна продажба и 5,00 лв. в деня на събитието

Помислете върху това...



Ваша Илиана Веселинова

Човек трябва да бъде достатъчно голям, за да признае грешките си, достатъчно умен, за да спечели от тях, достатъчно силен, за да ги поправи. Винаги има едно утре, когато животът ни дава и други възможности да направим нещата добре.

Габриел Гарсия Маркес

Какво точно причинява стареенето? Всички доказателства сочат към свободните радикали, които могат да бъдат опустошителни, ако не бъдат спрени: могат да увредят ДНК, протеините, въглехидратите и липидите в клетъчните ядра и мембрани. Могат също да завладеят организма и да причинят възпаление, ускорено стареене и оксидативно стареене. Затова увеличете приема си на антиоксиданти – те могат да забавят или дори да предотвратят окисляването на молекулите.

Д-р Джоузеф Меркола, д.м.



Алое

както природата
го е създала

През последните години все повече се търсят натурално отглеждани плодове и зеленчуци, месо от устойчиви източници и достойно заплатени продукти, така че не е изненадваща тенденцията компаниите да обясняват произхода на съставките в продуктите си чрез метода „от производителя направо на масата“.

Хората искат и имат пълното право да знаят откъде идват храната и напитките им. Затова във Форевър Ливинг се гордеем с философията „от растението до продукта“, която винаги ни е водила в бизнеса. Не защото е „яко“, а защото един от основните ни принципи е вярата ни, че е добре нещата да се правят както трябва.

Цикълът ни на производство е затворен, което означава не само, че притежаваме производствените предприятия и разпространението, но и че сме собственици на земята, върху която расте нашето алое. Толкова уверени сме в процеса си и в качествените си продукти, че се смятаме за КОМПАНИЯТА ЗА АЛОЕ ВЕРА и се надяваме, че след като прочетете как работим и колко чисто е всичко, което излиза от нас и вие ще се съгласите с това!

От растението...

От мига, в който алоето бива засадено, се грижим всяко растение да бъде отглеждано внимателно, за да станат плътните му зелени листа сочни и здрави. Щом след около година долните листа узреят, всяко едно се отрязва на ръка. Берат се само онези, достигнали пълна зрялост, за да сме сигурни, че ще извлечем възможно най-голямо количество чист алое вера гел.

След отделянето от растението всяко листо се транспортира до преработвателното предприятие, намиращо се в самите плантации, за измиване и филетиране. Мием листата два пъти, преди кората им да бъде напълно отделена на ръка, за да остане само питателният гел от вътрешността. После той преминава през няколко звена за проверка на качеството и всички отклонения се отстраняват, преди да стигне до асептичния резервоар за преработка. Целият процес се извършва до шест часа от откъсване, за да сме сигурни, че всички полезни свойства на алоето остават непокътнати.

По време на асептичния процес алоето се загрява рязко за много кратко време за съхраняване на полезността и свежестта му и за ограничаване количеството на вредните бактерии без необходимост от консерванти. Доказано е, че този вид преработка съхранява значително повече естественото съдържание на витамини в алоето и гарантира, че вкусът на крайния продукт е възможно най-свеж, а съставът му – възможно най-питателен. След това чистият алое вера гел се опакова в големи меки контейнери за транспортиране до някое от производствените ни предприятия.



До продукта...

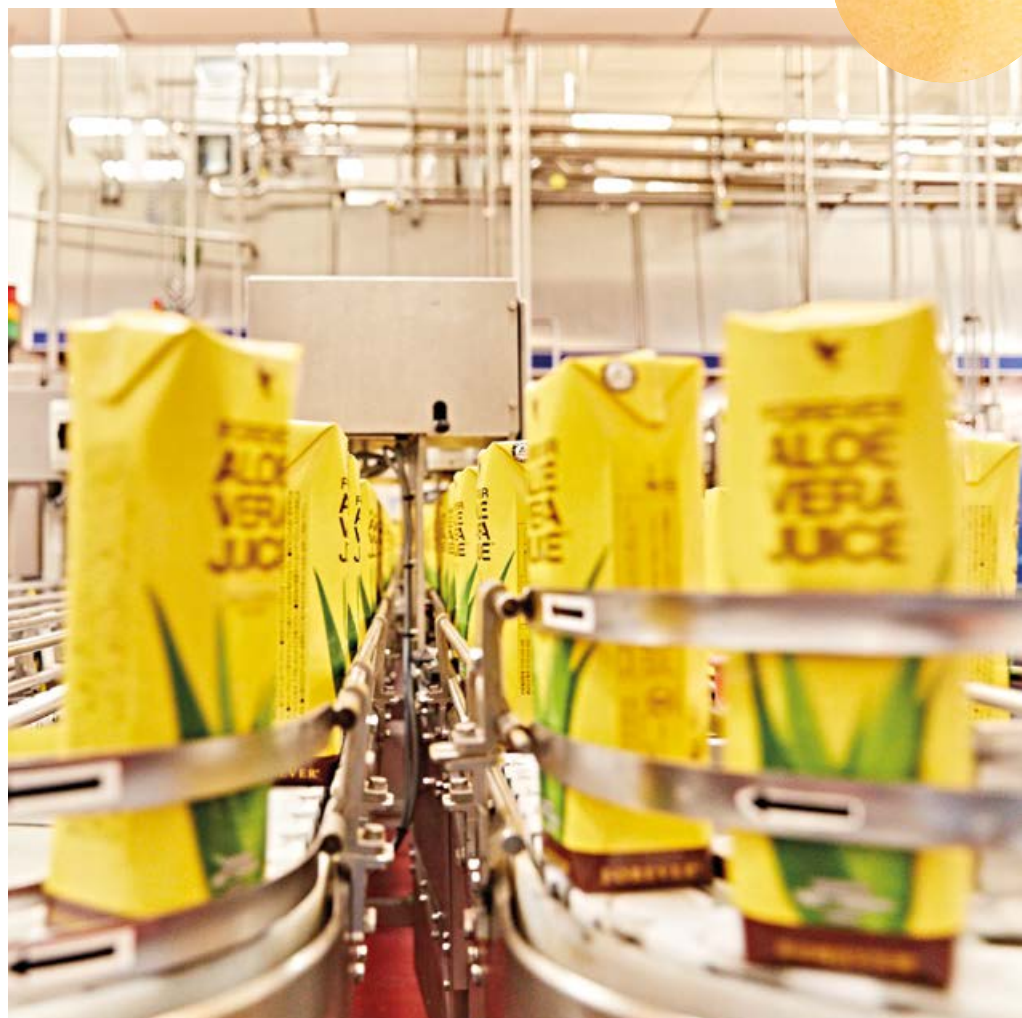


Всяка година над трийсет милиона литра алое вера гел пътуват от нашите плантации към съоръженията ни за производство на продукти. „Алое вера – Америка“, разположена в Далас, Тексас, е центърът, координиращ цялостната ни алое дейност по света. Модерното предприятие може да се похвали с най-новите производствени технологии, продуктови лаборатории и отдел за проучване и развой.

Щом големите контейнери с гел стигнат до производителя, към алоето се добавят допълнителни съставки за създаване на нашите патентовани формули. С 99.7% гел от вътрешността на листата **Forever Aloe Vera Gel®** е възможно най-близо до това да разрежете прясно листо от алое вера! Другите формули включват ароматните **Aloe Berry Nectar®** и **Forever Aloe Peaches®**, в които са добавени плодови сокове и концентрати за допълнителни полезни свойства и много приятен плодов вкус.

Продуктът се изследва, за да сме уверени, че отговаря на всички спецификации и след това отново се загарява рязко за броени секунди. Това гарантира, че добавените съставки не са внесли във формулата нещо, което би могло да компрометира нейното качество или чистота. Оттук готовият продукт отива в опаковъчната линия.

Всяка Тетра Пак опаковка е плоска, преди да бъде напълнена с алое напитките на Форевър. Стерилните кутии се оформят и запечатват в еднолитрови форми, докато се пълнят, а след това се добавя капачката във вакуумно запечатана, стерилна камера. Извършват се последни проверки на качеството и нашите алое напитки се освобождават за транспортиране, заключили в себе си всички полезни качества на любимото растение.





Do вас...

Регионалните дистрибуционни центрове в „Алое вера – Америка“ и Форевър директ в Холандия доставят продуктите на Форевър до над 158 страни по света. Притежавайки разпространението, можем да контролираме производствените срокове, да понижим разходите и да гарантираме, че строгите ни стандарти за качество се спазват на всяка стъпка. Двата ни центъра в САЩ и Европа доставят на едро до по-малки разпространителски звена по целия свят, а в момента обслужват директно клиентите

ни в 12 държави! Сложна система от авангардни технологии се грижи всеки продукт, който поръчате, да се опакова внимателно заедно с останалите от заявката ви по най-ефективния възможен начин. Насочват я образцовите ни екипи, които много се гордеят, че са част от тази забележителна верига за доставки. Щом бъде окомплектован, всеки колет се проверява старателно за съответствие и грижливо се запечатва, за да сме сигурни, че благополучно ще пристигне до вашата врата.

Целта на философията ни „от растението до продукта и до вас“ е да можем да контролираме стойността, но най-вече качеството на нашите продукти на всяка крачка от цялостния процес, което означава, че можете да сте уверени, че получавате възможно най-добрите продукти – от растението до продукта и до вас!



Препоръчани продукти:
Forever Aloe Vera Gel | код: 715
Forever Aloe Berry Nectar | код: 734
Forever Aloe Peaches | код: 777

Моля имайте предвид, че към датата на издаване на бюлетина в продажба в България са първите два продукта. Алое и праскови ще пристигне у нас малко по-късно.

Заставвайте заг любимите си продукти

Според проучване на „Макинси и компания“, водеща глобална консултантска агенция, до 50 процента от покупките са резултат от лични препоръки. Такива проучвания са правени многократно и винаги доказват, че директните продажби са обещаващ подход за търговия на дребно, особено ако се правят както трябва.

Много обичам да казвам на хората простичката фраза „Бъдете продукт на продуктите.“ Като представител на КОМПАНИЯТА ЗА АЛОЕ ВЕРА, вашата роля е да показвате на всички какво представляват нашите продукти и как действително могат да променят живота на човек. Да почувствате сами превъзходството им в сравнение с останалите, е ключова първа стъпка, ако очаквате и другите също да направят това откритие. Ще притежавате инструментите да продавате само онова, което лично сте изпробвали и изпитали. В основата на всичко е вие лично да си създадете мнение за всеки продукт, като почувствате действието му.

Продажбите и консумацията на продукти, създадени на базата на алое вера, растат. И това не е тенденция от скоро, защото година след година търсенето на натурални изделия, разработени със страст и грижа, непрекъснато се увеличава. Ясно е, че хората обръщат поглед към производители, предлагащи по-природни, здравословни и висококачествени продукти, на които могат да разчитат. И като КОМПАНИЯТА ЗА АЛОЕ ВЕРА, ние винаги се стараем да сме насреща.

Избрали сме да отглеждаме, произвеждаме и доставяме продуктите си по наш собствен процес, за да гарантираме, че можете да разчитате на всеки един от тях. Като посланик на продуктите и на тяхното качество – резултат от затворения ни цикъл на производство, думите ви са решаващи за тласкането на продажбите напред и помагат на другите да откриват какво предлага Форевър. Вашата лична употреба на продуктите и как ги споделяте с другите задвижват този социален бизнес.

Все повече се притъпява чувствителността на потребителите към рекламите в масмедията и те вече разчитат на личните препоръки на близки и познати или търсят мненията на други клиенти, за да вземат решение. Всъщност друго проучване показва, че личните препоръки генерират два пъти повече продажби от платената реклама. Не е ли изумително това?

Социалните мрежи и блогите управляват кое е популярно и кое – не. Повечето хора не купуват нищо, преди да са прочели мненията на другите клиенти. Сетете се как вие лично научавате за нови заведения, нови филми или дестинации за почивка. Питате приятели? Или четете впечатления на потребители? Препоръката е начин номер едно за запознаване с нещо ново – продукт или каквото и да е.

Какъв късмет имаме, че сме в бранша, изграден точно върху този принцип. Единственото, което се иска от нас, е да се стараем да го прилагаме правилно. Има една тайна за успешното практикуване на изкуството на препоръките – да сме искрени. Клиентите искат да усещат, че получават съвет, на който могат да разчитат, информация, идваща от реален личен опит.

Употребата на продуктите е първата стъпка към изграждане на успешен бизнес. Превърнете се във верен поддръжник и специалист. Станете АЛОЕ посланик и развийте бизнес, основаващ се върху личния ви опит с фантастичните продукти на Форевър.

Продължавайте да се усмихвате,

Грег Моън

Президент на Форевър
Ливинг Продъкътс



FOREVER





Истинската супер сила е да избираш как да се чувстваш във всяка ситуация

Това е мото на Аршад Амит – Мениджър „Диамант-Сапфир“ с годишен оборот, надхвърлящ 6 500 бонусни точки, и квалификант на второ ниво в програма Chairman's Bonus, когото ще имаме честта да приветстваме като специален гост на нашия септемврийски ДЕН НА УСПЕХА и който ще направи специално БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ за най-усърдните!

Роден през 1978 г. в Коломбо, Шри Ланка, Аршад емигрира в Норвегия със семейството си, когато е на десет. Възпитаник е на Университета ТЕЛЕМАРК със специалност „Изкуство и култура“. Там среща и любовта на живота си – Рагнилд Амит, с която създава семейство, а по-късно заедно откриват и Форевър.

През 2000 г. Аршад се запознава с концепцията за пасивните доходи и личностното развитие. След две години експерименти с различни модели открива за себе си и семейството си най-добрата бизнес възможност – Форевър. В началото и двамата със съпругата си виждат потенциала на продуктите, но все още не са убедени, че компанията се грижи достатъчно добре за своите партньори. Продуктите обаче ги пленяват изцяло и те решават да споделят новото си откритие с приятели и познати. Така стартират своя собствен Форевър бизнес. Бързо постигат страхотен успех и се радват на стабилен, постоянно разрастващ се международен бизнес.

През 2013 г. Аршад открива и силата на социалните мрежи като отличен инструмент за развитие на своя Форевър бизнес. Посвещава се да изучи в детайли възможностите, които предоставят тези медии, и с тяхна помощ успява да си създаде истински глобален бизнес в над 25 държави по света. Изработва си неповторим

маниер и разпознаваем запазен знак, който умело използва в публикациите си в Инстаграм.

Една от любимите му истории е:

Когато бях на 18 моят дядо ми каза: „Аршад, животът е като четириетажна сграда. На първия етаж си сега – млад човек, готов да се хвърли в живота. На втория етаж ще откриеш материалните блага – ще разполагаш с много финансови и материални възможности, повече отколкото си представяш. На третия етаж ще откриеш семейството, приятелите, обществото, Бог и бедността, както и какъв е твоят принос във всички тези аспекти. Четвъртият етаж е небето. Задачата ти е да откриеш най-краткия път към третия етаж, а по пътя да се отбиеш за кратко до втория.“

Направихме кратко интервю с този изключителен млад човек, за да добиете представа за него и да разпалим желанието ви да присъствате на специалното му обучение на 28 септември.

Как бихте описал пътешествието си с Форевър?

Моето Форевър пътешествие се оказва обрат във всяка сфера от живота ми. Най-сериозната промяна обаче беше личностна – аз съм интроверт по природа, а Форевър ми помогна да развия собстве-

ния си потенциал. Успях да се превърна в по-добра своя версия, която може да мечтае смело и да сбъдва мечтите си, вместо да се мъчи да ги побере в интровертния си свят. Форевър ми помага да се вдъхновявам сам. Сега разполагам с време, финансова, лична и духовна свобода.

Кое беше най-голямото предизвикателство, с което се сблъскахте в бизнеса?

Доста трудни моменти съм имал, но един от най-предизвикателните периоди беше преди години, когато семейството ми се оказа в капана на сериозна финансова криза. Всъщност причината беше извън Форевър – необмислена инвестиция в недвижим имот, която ни докара почти до банкрут. Решихме да не товарим екипа си с нашите проблеми и се постаряхме да не обсъждаме ситуацията с когото и да било. Продължихме да работим усърдно и да развиваме Форевър бизнеса си. А истинското лидерство, оказа се, е умението да поддържаш мотивиран екип и позитивна нагласа, въпреки трудностите. Беше изключително тежък момент за мен и съпругата ми, но и единствената ни възможност да станем от просто ДОБРИ в ИЗКЛЮЧИТЕЛНИ. И така за много кратко време изминахме пътя от среден бизнес на Соринг Мениджър до страхотен бизнес на „Диамант-Сапфир“ с повече от 6500 бо-



нусни точки годишно и квалификация на второ ниво в програма Chairman's Bonus. Успяхме! Измъкнахме се и от неприятната финансова криза. Днес разказваме за случилото се на всички от екипа си, за да ги мотивира в трудни ситуации. Тогава обаче го запазим за себе си и вярвахме, че ще се справим. Вярата е изключително важна.

Бихте ли препоръчал бизнес възможността Форевър на младите хора, които се опитват да открият своята професионална реализация?

Препоръчвам на всеки да се обърне към Форевър като решение, особено на младите хора. Живеем в много динамични дни, може би най-променящото се време в световната история въобще. Имам предвид всяка сфера от живота – политика, икономика, социално общуване, всичко постоянно се мени. И считам, че днес повече от всякога младите хора трябва да се научат да разчитат на собствените си умения, за да живеят добре. А мрежовият маркетинг според мен, дава **три много важни умения:**

1. Увереност

Мрежовият маркетинг изисква лично развитие от младите, което води до увереност и добра самооценка.

2. Умен подход

Мрежовият маркетинг превръща младите хора в бизнес ориентирани личности, които трябва да вземат адекватни и бързи бизнес решения и да подхождат разумно към всяка ситуация.

3. Общуване

Мрежовият маркетинг разширява границите на междуличностното общуване. Учи младите да познават и ценят средата си, да разширяват лесно кръга от хора, с които общуват, да комуникират с лекота и да създават стойност за всички, с които работят.

Често питам двайсетгодишните: „Как ти се струва да можеш да си осигуриш кола, къща и прекрасни пътувания и ваканции още преди да си навършил 30 и без никакви дългове?“

Те обикновено отговарят: „Звучи страшно!“ Следващият ми въпрос е: „Имаш ли план как да постигнеш всичко това?“ Отговорът почти винаги е „Не.“ И аз отвръщам: „Аз имам страхотен план, нека поговорим.“

„Моята страст е, споделяйки собствените си знания и мотивация, да помагам на амбициозни хора по света, които искат да се учат и са готови да работят за постигането на мечтите си.“

КАК ДА УЧАСТВАТЕ В БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕТО

на Аршад Амит на 28 септември 2018 г.?

Бъдете активни с ПЕТ вместо с ЧЕТИРИ бонусни точки през АВГУСТ, като поне ТРИ от тях трябва да са от НОВ БИЗНЕС.



Форевър
България

Ден на отворените врати

Елате, заедно да превърнем работата в удоволствие!

НА 25 АВГУСТ, събота, офисът на Форевър България ще бъде отворен за вас. Ще имате възможност да се включите в обучения и представяне на продуктите на компанията, да се насладите на вкуса на обновените напитки на Форевър, да разберете какви са техните предимства, да общувате с нашите лидери, да зададете всички въпроси, които ви вълнуват, да разберете как можете да превърнете работата в удоволствие!

Обучение

В зала „РЕКС“, ет. 1, в офиса на Форевър България ще имате възможност да се включите в Открито представяне на възможностите за бизнес, предлагани от Форевър. Програмата на обучението е:

Зала „Рекс“

10.30 – 11.30 ч. Бизнес представяне
12.00 – 13.00 ч. Представяне на продуктите
13.15 – 14.15 ч. „Бърз старт“

Дегустация

В зала „ОРЕЛ“, ет. 2, ще имате удоволствието да опитате обновените напитки на Форевър. Ще поговорим и за предимствата им и условията на съхранение.

Зала „Орел“

11.30 – 12.00 ч. Дегустация на обновените напитки на Форевър

Купете от любимите си Форевър продукти

Ще имате възможност да отнесете и у дома любимите си Форевър продукти, защото и продуктивият център на компанията ще работи за вас в ранния следобед.

Продуктов център

12.30 – 15.00 ч. Продажба на продукти и печатни материали

Всички СФБ, приятели, гости, близки, колеги са **ДОБРЕ ДОШЛИ** от 10.00 до 15.00 часа на адрес София, ул. Бурел 41 Б. Заповядайте на първото подобно събитие в офиса ни. А с ваша помощ се надяваме то да се превърне в традиция!

СТАНЕТЕ ЧАСТ ОТ НЕЩО СТОЙНОСТНО II

Вече знаете, че Форевър Ливинг Продъктс си партнира с глобалната благотворителна организация „Да се изправим срещу глада“, за да даде своя принос за осигуряване на храна на деца в нужда по целия свят. През 2017 г. Форевър покори абсолютно безапелационно целта си да купи и опакова 1 000 000 порции храна!

През януари тази година стартира новата благородна кампания, в която Форевър си постави амбициозната цел през следващите две години да допринесе за намаляването на глада по света като всички заедно пакетираме общо 5 000 000 порции храна!

Форевър България има честта и удоволствието за втора година да участва в благотворителната инициатива не само със средства, но и с помощ при самото опаковане. През септември миналата година всички заедно успяхме да съберем близо 3 000 лв. дарения, а 50 СФБ от България се включиха в пакетирането на храна на специално събитие, част от Деня на успеха на Форевър Гърция в Солун. Тази година отново ви каним

да ПОМОГНЕМ ЗАЕДНО!

ДАРЕНИЯ

Най-директният начин да допринесете за хуманната кауза на Рекс, Грег и Форевър е като направите дарение. Как може да стане това?

- С превод по банкова сметка на Форевър България:
IBAN: BG46RZBB91551061008233 (основание: ДАРЕНИЕ).
- В специалните прозрачни кутии, поставени на рецепцията и в продуктивния център на Форевър България в София.
- Като купите брандиран предмет с логото на компанията (попитайте служител).



ПАКЕТИРАНЕ НА ХРАНА

На 16 септември колегите ни от **Форевър Гърция** отново ще бъдат домакини на събитие за пакетирание на храна, организирано съвместно с благотворителната организация **„Да се изправим срещу глада“**, като част от Деня на успеха на компанията, но този път в **Атина**. Всички СФБ от България и Македония, които участваха във Форевър лято и покориха трето ниво в инициативата, ще имат възможност да пътуват напълно безплатно и да дадат своя принос за намаляване на глада по света.

Ако пък вие също желаете да се присъедините, но не сте участвали в инициативата, можете да се включите в **организираното пътуване до Атина**. Подробности за него ще откриете в уебсайта на Форевър България или в офиса ни.



Да ПОМОГНЕМ ЗАЕДНО! АТИНА НИ ОЧАКВА!

Отлично средство за ръст на бизнеса



Тройният пакет, или ТриПак, е нов и превъзходен начин да помогнете на клиентите си да почувстват силата на алое вера. Използвайте го при следващата си продуктова или бизнес презентация, за да може всеки от гостите ви да открие любимата си алое напитка, или да се влюби във всички!

ТриПак сам по себе си е страхотен инструмент за работа, но искаме да имате и още една причина да дадете тласък на продажбите си с него. Цената му е същата като на три отделни опаковки напитки от алое, но ще получите с 10% ПОВЕЧЕ БОНУСНИ ТОЧКИ!



7153 ТриПак гел (3x715)

7343 ТриПак бери (3x734)

ПЦП: 157,29 лв. | ЦНК: 133,71 лв. | 0,333 б. т.

7773 ТриПак праскова (3x777)*

7333 ТриПак микс (1x715, 1x734, 1x777)*

* Очаквайте скоро!



FOREVER®